

apd

Jornada

El Funnel Financiero

**“De la inversión en marketing a la
rentabilidad financiera”**

Málaga, 17 de enero de 2019

#apdfinanzas

apd

ORGANIZA Y PROMUEVE

apd

COLABORA

Manolo Quesada

Dirección Financiera y Gestión Empresarial



LA SUITE COMUNICACIÓN

apd

“Una buena estrategia de marketing no se concibe sin un embudo de conversión”

— apd —

PRESENTACIÓN

El Funnel Financiero

“De la inversión en marketing a la rentabilidad financiera”

Las empresas nacen para ser rentables. El camino hacia la rentabilidad comienza con la venta. Pero la venta no sería totalmente efectiva sin un Plan de Marketing previo. En este proceso es crítico disponer de una herramienta que a través de una serie de indicadores adaptados a nuestro producto o permita **disminuir la probabilidad de error en las campañas de marketing** y contribuya a establecer las ventas necesarias para obtener nuestros objetivos de rentabilidad.

El objetivo del Funnel Financiero es conocer **cuánto debo invertir en publicidad para obtener una Rentabilidad Financiera** determinada.

Los funnels financieros o embudos de conversión son una excelente herramienta para analizar el comportamiento de los usuarios o clientes en las distintas fases. ¿Sabes cuántos clientes potenciales perdiste?, ¿por qué los usuarios en tu web no pasan a una siguiente página? o ¿por qué no terminas de convertir en venta las visitas?

Un buen funnel te puede ayudar a responder todas estas interrogantes.

SAVE THE DATE



Málaga

SALÓN DE ACTOS MUSEO CARMEN THYSSEN
C/ Compañía, 10. 29008 Málaga



17 de enero de 2019

PROGRAMA

09.15 h.

RECEPCIÓN DE ASISTENTES Y
BIENVENIDA

Felipe Medina
Director
APD Zona SUR

09.30 h.

“El funnel financiero”

1. Situación: ¿Qué es?
2. La rentabilidad del empresario/a y/o del emprendedor/a
3. Ventajas y limitaciones

Interviene:

Manolo Quesada
CFO
MUSEO CARMEN THYSSEN

10.00 h.

La parte financiera del funnel:

1. Objetivos de rentabilidad
2. Conoce tu cuenta de resultados
3. CV, CF, Punto de Equilibrio y Beneficio Objetivo

Interviene:

Manolo Quesada
CFO
MUSEO CARMEN THYSSEN

10.30 h.

La parte marketera del funnel:

1. Conoce tu cliente
2. Conoce tus objetivos de venta
3. Planifica y mide

Interviene:

Ana Morales
CEO
LA SUITE COMUNICACIÓN

11.00 h.

COLOQUIO Y CLAUSURA

NETWORKING



Conecta tu Compañía

Gran oportunidad
de networking

INFORMACIÓN PRÁCTICA

El Funnel Financiero

“De la inversión en marketing a la rentabilidad financiera”

Información práctica

- **Fecha:** 17 de enero de 2018
- **Lugar:** Salón de Actos Museo Carmen Thyssen. C/ COMPAÑÍA, 18. 29008, Málaga
- **Horario:** de 09:15 h. a 11:00 h.
- **Teléfono:** 954 29 36 68 | 608 49 42 64
- **Correo electrónico:** sur@apd.es

Cuota de inscripción

Los **Socios Protectores, Globales e Individuales de APD** podrán disponer de cuantas plazas precisen para la Jornada, sin abonar cuota alguna.

Los **invitados de las empresas colaboradoras** podrán disponer de cuantas plazas precisen para la Jornada, sin abonar cuota alguna

No socios: INVITACIÓN CORTESÍA DE APD

Formaliza tu inscripción sin coste vía web de APD. Si tuvieras alguna duda, ponte en contacto con APD en el correo sur@apd.es o a través del teléfono 608 494 264

apd

www.apd.es